



INTEGRACJA DLA ROZWOJU!

## **Polskie Stowarzyszenie Vendingu zaprasza firmy vendingowe do współpracy.**

### **Korzyści dla Członków Wspierających PSV:**

- Bezpłatne zamieszczanie informacji o produktach oferowanych przez Członka Wspierającego w czasopiśmie „Świat Vendingu” docierającego do 80% naszej branży.
- 10% rabatu na indywidualną reklamę w czasopiśmie „Świat Vendingu”
- Bezpłatne zamieszczanie informacji o produktach oferowanych przez Członka Wspierającego na stronie Stowarzyszenia [www.psv.org.pl](http://www.psv.org.pl), która jest odwiedzana średnio przez 250 unikalnych użytkowników dziennie.
- 10% rabatu na indywidualną reklamę na stronie internetowej Stowarzyszenia [www.psv.org.pl](http://www.psv.org.pl)
- Rabaty dla Członków Wspierających biorących udział w targach Vending Poland.
- 10% rabatu na indywidualną reklamę w katalogu targowym Vending Poland.
- Promowanie logotypu Członka Wspierającego na stronie głównej [www.psv.org.pl](http://www.psv.org.pl), w czasopiśmie „Świat Vendingu” oraz innych materiałach informacyjno-marketingowych.
- Raz na kwartał bezpłatny newsletter z ofertą Członka Wspierającego do bazy kontaktów Polskiego Stowarzyszenia Vendingu.
- Rabaty dla Członków Wspierających biorących udział w warsztatach, szkoleniach, konferencjach organizowanych przez Polskie Stowarzyszenie Vendingu
- Rabaty dla Członków Wspierających biorących udział w pozostałych akcjach marketingowych organizowanych przez Polskie Stowarzyszenie Vendingu

### **Dodatkowa korzyści dla Członków Wspierających wynikające ze statutowej działalności Polskiego Stowarzyszenia Vendingu:**

- Integracja i promocja branży vendingowej w Polsce.
- Utrzymywanie stałego kontaktu z organami władzy państwowej i samorządowej; ułatwianie tego kontaktu firmom współpracującym z PSV. W ramach współpracy z instytucjami państwowymi identyfikujemy i rozwiązujemy wspólne dla branży problemy, a także otrzymujemy od urzędów wiążące informacje przydatne w prowadzeniu działalności.
- Współtworzenie standardów i wspomaganie rozwoju vendingu poprzez upowszechnianie zasad i korzyści wynikających z odpowiedzialnego podejścia do biznesu vendingowego (kwestie ekologii, higieny, zdrowej konkurencji, prospołecznego podejścia itp.).

**POLSKIE STOWARZYSZENIE VENDINGU**

00-715 Warszawa, ul. Czerniakowska 71 lok. 111

e-mail: [kontakt@psv.org.pl](mailto:kontakt@psv.org.pl) [www.psv.org.pl](http://www.psv.org.pl)

REGON: 140118948, NIP: 524-259-54-42

- W miarę pojawiania się informacji oraz komentarzy prawnych dotyczących branży przekazujemy je Członkom Stowarzyszenia. Częściowe informacje umieszczane są również na stronach internetowych PSV, a Członkowie mają do nich stały dostęp.
- Monitorowanie rynku vendingowego w innych krajach, co pozwala na poznanie trendów i rozwiązań nieznanych jeszcze w Polsce, a cenionych za granicą. W ten sposób Członkowie PSV mają możliwość szybszego wprowadzenia sprawdzonych i korzystnych metod oraz narzędzi w swoich przedsiębiorstwach.
- Organizacja konferencji i szkoleń dla przedsiębiorców prowadzących lub zamierzających prowadzić działalność w vendingu (nasi Członkowie uczestniczą w nich nieodpłatnie bądź odpłacają niewielką część kosztów).
- Upowszechnianie ofert i zapytań handlowych kierowanych na adres PSV wśród Członków Stowarzyszenia, co daje im możliwość przeprowadzenia opłacalnej transakcji handlowej bez konieczności poszukiwania klienta.
- Nasi członkowie mogą wpływać na główne kierunki prac PSV oraz uczestniczyć (czynnie lub biernie) w wyborach władz stowarzyszenia.